**Концепция продвижения**

**HR-направления**

**компании «Командор»2024**

**Цель:** Расширяем границы, знакомя молодое поколение с компанией ТС «Командор»

работаем над визуалом восприятия соискателя о нашей компании.

**Задачи:**

* Интерес к компании и вакансиям компании;
* Интерес к «Командору», как к HR-бренду у студентов, вузов;
* Комплексное визуальное решение для всей промо-кампании;
* Комплексный план на 2024 год.

**Широта проблематики:**

Дефицит кадров сотрудников сейчас ищут все сферы. Нужно не бояться нестандартных ходов. Быть яркими и актуальными, притягивать к себе взгляды и интерес к компании. Работать на удержание и мотивацию сотрудников. Работа заключается не только на привлечение внешней ЦУ, но и поддержание внутренней.

* Нам надо понравиться молодым людям, но не отпугнуть старшее поколение.
* Надо быть модными и стильными.
* Нам надо быть позитивными и честными.
* Нам необходимо многогранное визуальное решение компании.

**Команда HR-бренда компании ТС Командор.**

**План работы для продвижения HR-бренда «Командор» в 2024 году.**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Проект работы Вузы 2024** | | | | | | |
| Что делаем? | Для чего делаем? | | | Как делаем? | | Сроки выполнения |
| **Организация выезда интересующих нас вузов ( таблица по потребностям от руководителей сформирована )** | Расширяем границы с учебными заведениями, налаживаем взаимовыручку. Развитие HR-бренда, знакомим молодое поколение с ТС Командор. Предлагаем проходить практику, заявляться к нам в компанию. Ломаем стереотипы о невозможности устроится на работу без опыта работы. | | | Проводим опрос у руководителей о потребности практикантов. Определяем интересующие вузы , организовываем выезды и встречи с представителями учебного заведения. | |  |
| **Обновить сувенирную продукцию для вузов.** |  | | |  | |  |
| **Видео экскурсия, экскурсия в живую офис для студента для внешнего кандидата.** | Показать студенту, офис изнутри познакомить с масштабами наших подразделений, отделов. | | | Записываем видео. | | Прописан проект, есть видеорежиссёр. |
| **НН** | | | | | | |
| Что делаем? | Для чего делаем? | | | Как делаем? | | Сроки выполнения |
| **Брендированная страница, брендированная вакансия** | **Лёгкое восприятие потенциального кандидата. Обновление , свежий взгляд** | | | Прописываем новое видение опираясь на старую информацию.  1.Что мы хотим видеть на нашей странице.   * **Информацию о компании?** * **Годы роста?** * **Территорию охвата?** * **Форматы и направления( Аллея, Командор, Хороший, недвижимость, РЦ,СК, СП, офис)** * **Цифры (развития, расширения итд)?** * **Наши награды?** * **Цель, миссия ?** * **Преимущества** * **Лица работников на рабочих местах?** * **Корпоративная культура?** * **Офис, рабочие места?** * **Слоган почему ты должен быть с нами в команде?** * **Преимущества и возможности?**   2. Дизайн, цвет , фото | | Февраль- март 2024(зависит от оплаты) |
| **Рейтинг работодателя НН** | | | | | | |
| Что делаем? | | Для чего делаем? | Как делаем? | | Сроки выполнения | |
| Рейтинг работодателя запуск с 01.06.2024 | |  | Регистрация, анкетирование, опрос | | С 01.06.2024-01.11.2024 | |
| **Dream Job ( работа с отзывами )** | | | | | | |
| Что делаем? | Для чего делаем? | | | Как делаем? | | Сроки выполнения |
| **Dream Job**  Стоимость отключения откликов. Ответ Есть возможность отключить отображение отзывов на хх.ру – это бесплатно. Но мы крайне не рекомендуем это делать – соискатель в любом случае найдет их в поисковиках.  А еще найдет много «чернухи», которой невозможно управлять. А отключенные отзывы на хх.ру пугают соискателя.  Лучше работать с репутацией, отвечая на отзывы, закрепляя лучшие, добавлять истории успеха.    Вот что выдал поисковик по запросу отзывы сотрудников о компании Командор (обратите внимание – Дрим джоб на первом месте): | Поднимаем положительные оценки и отклики о нашей компании, больше позитива, честности. | | | Выделяем менеджера, кто будет работать с отзывами. | | Февраль 2024 (зависит от оплаты) |
| **ТИЛЬДА( вопрос по тильде или переходить на главный сайт компании там вшивать вкладку карьера(расширить ее), или вести тильду дальше )** | | | | | | |
| Что делаем? | Для чего делаем? | | | Как делаем? | | Сроки выполнения |
| [Работа в Командоре (sm-komandor.ru)](https://rabota.sm-komandor.ru/) 1.Актуализируем информацию на 2024.  2.Новые фотографии  3.Обновить информацию более подробно прописать какие наши форматы, а именно АЛЛЕЯ , Командор, Хороший.  4.Раздел Карьерный рост наполнить Хороший | В 2022 году создали на платформе Тильда наш сайт для соискателя, наполняем его новыми фотографиями, освежаем. | | | Собираем информацию, прописываем новые тексты отправляем на визуализацию дизайнеру Марине, она же будет наполнять Тильду | | Апрель 2024 |
| **Оплата тильда май 2024 15000** |  | | | Заключение договора без контрагента, согласование через Безрукову. | | Май 2024 |
| **Таргет** | | | | | | |
| Что делаем? | Для чего делаем? | | | Как делаем? | | Сроки выполнения |
| **ТАРГЕТ** Найти таргетолога (адекватного)  Уточнить по стоимости и предложить варианты руководству.  Тильда, ВК составить с таргетологом план продвижения на год | Таргет – наиболее эффективный рекламный инструмент на данный момент, раскручиваем тильду и вк, знакомим соискателей с нашей компанией. | | | На аутсорсе это будет стоить 30-60 т.р./месяц, в зависимости от масштабов  Александр таргетолог , 200р день, 1 месяц испытательный срок 10000-это касаемо раскрутки тильда. | | Апрель 2024 |
| **Свои люди** | | | | | | |
| Что делаем? | Для чего делаем? | | | Как делаем? | | Сроки выполнения |
| «Свои люди». Фотосессия + съёмки роликов.  Выбираем 10-х говорящих героев из числа сотрудников и снимаем их на рабочем месте.  ПОЧЕМУ БЕРЕМ ЛИНЕЙНЫЙ ПЕРСОНАЛ? - ближе к народу, больше доверия, чем к руководителям любого уровня | Повышение лояльности к компании Командор, как к работодателю через социальные доказательства, которые будут транслировать наши сотрудники, делясь своим опытом сотрудничества с компанией  Командор | | | 1. Выбираем ЛИНЕЙНЫХ сотрудников компании из разных форматов, офиса, РЦ, СП и т.д., которые являются патриотами ТС Командор по любым причинам, например:  - много лет работает в компании (на одной должности или в разных должностях, но тогда лучше, если это карьера по горизонтали, примерно, как у меня, сначала была секретарём, потом менеджер ЦРП, теперь СММ)  - недавно в компании, но жизнь кардинально изменилась к лучшему  - нашёл свою половинку в компании  - дорожит коллективом  - гордится местом или должностью, где работает  - и т.д.  2. Берём у них интервью (лучше видео, идеально, если можно будет сделать съёмку рабочего процесса, но можно и фото+статья, т.к. многие не умеют говорить на камеру и это большой стресс)  3. размещаем во всех социальных сетях и делаем ссылку на группу - работа в Командоре, чтобы желающие могли подписаться.  Частота размещения данного контента - лучше 1 раз, ну максимум 2 раза в месяц | | Июнь 2024 |
| **История успеха 2023** | | | | | | |
| Что делаем? | Для чего делаем? | | | Как делаем? | | Сроки выполнения |
| Рубрику истории успеха. | Поднимаем интерес в сотрудниках, мотивируя их и показывая пример на других. Рассказываем во вне о наших карьеристах | | | С руководителями выбираем сотрудника, который отличился своим успехом, и я является успешным сотрудником. Берём у него интервью, оформляем печать, согласовываем и размещаем на наших источниках. | | В течении года |
| **Бирюса 2024** | | | | | | |
| Что делаем? | Для чего делаем? | | | Как делаем? | | Сроки выполнения |
| «ТИМ "Бирюса" – это визитная карточка Красноярского края. Ежегодно здесь собираются ребята из многих регионов страны, чтобы обменяться опытом, знаниями и идеями, а также создать новые проекты Заявляемся с темой прописанной в проекте ТИМ Бирюса 2023, выбираем спикера из топовых руководителей, разрабатываем как мы будем выглядеть, а именно с какой подачей мы приедем на Бирюсу. | Самый крутой молодёжный проект, где на потрясающей организованной площадке собирается молодое поколение неординарных, деятельных, креативных творческих ребят. Наша цель именно такое поколение, засветиться, показать себя, пообщаться с ребятами и остаться в памяти их «Крутой торговой сетью Командор» | | | В марте начинается регистрация участия в проекте молодёжного движения ТИМ Бирюсаwww.timbiryusa.ru, телефон - 236-98-70. Заявляемся как спикет так и командой из 15 человек. | | С марта начинаем работу С 20-22 июня, участие в формате спикерство совместно с учебным центром, Девятайкина |
| **АВИТО(нужно думать)** | | | | | | |
| Что делаем? | Для чего делаем? | | | Как делаем? | | Сроки выполнения |
| Создаём нейрофоторгафию лица кандидата (вид вакансии) | В нашем мире, когда визуальное восприятие стало ключевым для привлечения клиентов и потребителей, сфера нейрофотографии продолжает завоевывать все новые ниши. Нейрофотография — это искусство создания уникальных и впечатляющих изображений с помощью искусственного интеллекта и нейросетей, которые не только радуют глаз, но и способны преобразить бизнес, а именно предлагаемую вакансию компании. | | |  | | Апрель 2024 |

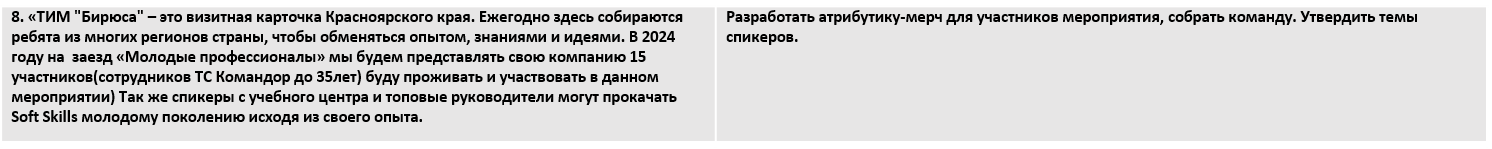
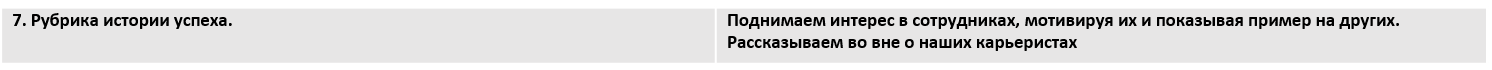
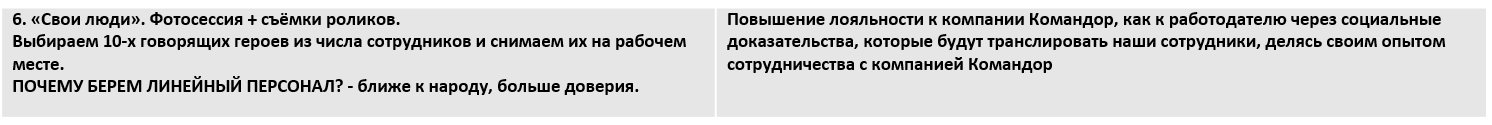
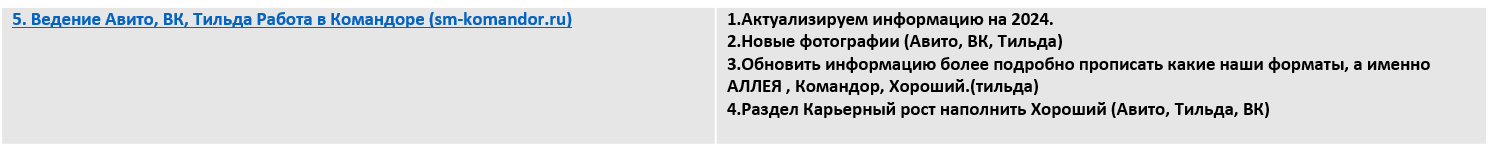
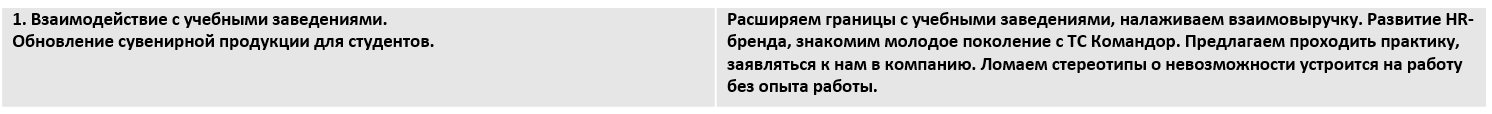
**План работы для по учебным заведениям 2024 году.**

|  |  |
| --- | --- |
| **Институты** | |
|  | Институт экономики, государственного управления и финансов СФУ  Предварительные графики защит ВКР (он ещё не утвержден, ближе к защитам нужно будет уточнить).  1. Магистры по программе Финансовые технологии и управление финансовыми рисками  Контактное лицо: Кафедра финансов, Любовь Викторовна, т. 8-923-332-09-04**( жду информации от куратора)** |
|  |  |
|  | Защита ВКР магистратура (Экономика. Корпоративный учет и финансово-инвестиционный анализ). (Безрукова)  Место проведение: пр. Свободный, 79, ауд.33-02  Контактное лицо: Панченко Юлия Викторовна, т. 8-902-970-56-26 |
|  |  |
|  | Контактное лицо: Кафедра международной и управленческой экономики, Улина Светлана Леонидовна, т. 8-902-940-92-21  Дата по магистрам ещё не определена |
|  | СибГТУ им Решетнева  Инструменты контроллинга экономической безопасности  Оценка рисков корпус Н, ауд 711  Контактное лицо: 89138332159 Рихгофен Олеся Александровна |
|  | ИТ ГАК  Прикладная математика и вычислительная техника  . |
|  | Место заседания: ИКИТ СФУ, ауд. УЛК 112.  Это прикладная математика (бакалавры), они в один день укладываются |
|  |  |
|  | (Маркетологи, Финансовый менеджмент, международный менеджмент, производственный менеджмент) или директор экономического института им Решетнев Константин Юрьевич Лобков 8-913-534-43-18, + Икит (темы прикладная математика, вычислительная техника) |
|  |  |

**График посещения Учебные заведения 2024**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М. Ф. Решетнёва** | **Встреча будет проходить на территории Командора, далее выезд в вуз на знакомство со студентами** | **Потоки бухгалтерия, экономисты.** |
|  | **Ярмарка вакансий, которая пройдет с 13-17 марта в режиме стендовой сессии.** | **1. Свободный 79. Институты ИППС, ПИ, ИУБПИППС, ИМиФИ, ИЭГУиФ, ИФБиБТ 2. Киренского 26. Институты ИИФиРЭ, ПИ, ИУББП, ИКИТ 3. Вузовский 3. Институты ИГДГиГ, ИЦМиМ 4. Свободный 89. Институты ИСИ, ИФиЯК, ИАиД, ИНиГ, ГИ 5. Маерчака. Институты ЮИ, ИТиСУ** |  |
|  | **День карьеры с 24-28 апреля** |  |  |
|  |  |  |  |
|  | **Всероссийская ярмарка трудоустройства "Работа России. Время возможностей" Дата: 23 июня Время: с 10.00 до 16.00 Место: МВДЦ "Сибирь")** | **Принимали в участие 6 менеджеров направлений компании Командор.** |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**Концепция продвижения HR-направления компании «Командор»2024 (сокращённая версия)**

****